

## Información General

<b>Rector General</b>	Luis H. Pérez
<b>Responsable de internacionalización en la Universidad</b>	Cristina Peñafort Camacho Directora de Internacionalización
<b>Persona de contacto 1</b>	Paola Andrea Noreña Ibagón Gestora de Movilidad Global
<b>E-mail</b>	panorena@uao.edu.co
<b>Dirección</b>	Calle 25 No. 115-85 Km 2 vía a Jamundí
<b>Teléfono</b>	57 2 318 8000 Ext. 12110
<b>Persona de contacto 2</b>	Carolina Quintero Potes Gestora de Alianzas Estratégicas y Posicionamiento Nacional e Internacional
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:cquintero@uao.edu.co">cquintero@uao.edu.co</a>
<b>Dirección</b>	Calle 25 No. 115-85 Km 2 vía a Jamundí
<b>Teléfono</b>	57 2 318 8000 Ext. 12116
<b>Persona de contacto 3</b>	Diana Benjumea Narvaez Gestora de Iniciativas Internacionales
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:dbenjumea@uao.edu.co">dbenjumea@uao.edu.co</a>
<b>Dirección</b>	Calle 25 No. 115-85 Km 2 vía a Jamundí
<b>Teléfono</b>	57 2 318 8000 Ext. 12115

## Fechas importantes

	Semestre 1	Semestre 2
<b>Calendario Académico año 2023</b>	23 de enero – de junio 2023	24 de julio – 29 de noviembre 2023
<b>Fecha límite de recepción de cartas de postulación</b>	16 de noviembre 2022	26 de mayo 2023*
<b>Fecha de la sesión de orientación obligatoria</b>	19 y 20 de enero 2022	18 y 19 de julio 2023
<b>Periodo de vacaciones</b>	3 al 8 de abril 2023 (Semana Santa)	No aplica
<b>Periodo de exámenes finales</b>	24 al 30 de mayo 2023	15 al 21 de noviembre 2023

\*Aplica para ambas modalidades

## Información Académica Movilidad Virtual

<b>Programas o carreras de pregrado ofrecidos a estudiantes del programa de intercambio</b>	Álgebra Lineal
	Analítica del Consumidor con Big Data
	Cálculo I
	Cálculo II
	Matemáticas Fundamentales
	Análisis de Conversaciones en Social Media (Listening Digital)
	Aprovechamiento de Materiales Plásticos
	Autorregulación y Responsabilidad Social Publicitaria
	Biorremediación de Suelos
	Comunicación Climática y del Medio Ambiente
	Comunicación Digital Estratégica
	Comunicación Digital Estratégica
	Comunicación Estratégica
	Comunicación para el Emprendimiento Social
	Contextos y Entornos del Periodismo Deportivo
	Cultura y Narrativa Transmedia
	Desarrollo de Aplicaciones Telemáticas
	Diagnóstico en Comunicación Estratégica
	Dirección y Administración Estratégica
	Diseño Biomecánico Asistido por Computador
	Diseño Transmedia
	Diseño Transmedia
	Diseño y Desarrollo de Experiencias Interactivas (E-Sports) Nuevos Códigos del Periodismo Deportivo
	Economía De Medios y Emprendimiento Digital
	Economía De Medios y Emprendimiento Digital en el Ámbito Deportivo
	Entornos Sostenibles y Responsabilidad Social
	Ergonomía
	Ética Periodística en la Era Digital
	Gestión de la Calidad
	Gestión de la Comunicación para el Talento Humano
	Globalización y Gobernanza Internacional en Derechos Humanos
	Hacking Ético
Imagen y Comunicación	
Inteligencia Artificial para Marketing y Negocios	

Laboratorio de Contenidos Multiformato
Latinoamérica Identidades y Propuestas en Derechos Humanos
Medio Ambiente y Ciudad
Identidades y Cultura
Metodologías en Análisis y Argumentación de los Derechos Humanos
Métricas para la Reputación de Marca
Narrativas y Discursos del Periodismo Deportivo
Pensamiento Estratégico
Pensamiento Estratégico en Entornos Digitales (Sujeto a apertura de la Especialización en Comunicación y Periodismo Digital)
Pensamiento Estratégico en Entornos Digitales (Sujeto a apertura de la Especialización en Estrategias de Comunicación Transmedia)
Periodismo de Análisis y Precisión en el Big Data
Periodismo de Análisis y Precisión en el Big Data
Planeación con Enfoque de Género
Planeación con Enfoque Intercultural
Plataformas y Métricas para la Comunicación Estratégica
Prácticas Sociojurídicas de los Derechos Humanos
Producción de Mensajes en Entornos Electrónicos
Redes Neuronales Artificiales y Deep Learning
Redes Sociales y la Formación en Línea
Reputación y Comunicación Estratégica en las Organizaciones
Seminario de Actualización Profesional y Proyección Laboral
Sociedad del Conocimiento (Sujeto a apertura de la Especialización en Comunicación y Periodismo Digital)
Sociedad del Conocimiento (Sujeto a apertura de la Especialización en Estrategias de Comunicación Transmedia)
Sostenibilidad y Construcción Social del Territorio
Taller de Narrativa
Innovación y Transformación Digital
Inteligencia Artificial para Marketing y Negocios
Administración Financiera
Inversión Y Mercados de Capitales
Evaluación Financiera de Proyectos
Excel Aplicado a Ciencias Economicas
Logica y Matemática Discreta
Política y Derecho Ambiental

	Métodos para la Gestión Ambiental Interdisciplinaria
	Ecosistemas Costeros
	Gestión Ambiental Territorial
<b>Carga máxima de asignaturas obligatoria para estudiantes de intercambio</b>	6 créditos, 2 asignaturas
<b>Sistema de medición de carga horaria o créditos académicos</b>	Cada asignatura corresponde a tres créditos. Un crédito académico corresponde a cuarenta y ocho (48) horas de trabajo académico: 16 con acompañamiento directo del docente (1 hora semanal) y 32 en actividades independientes de estudio (2 horas semanales), realizadas por el estudiante en un período de 16 semanas.
<b>Periodo de envío de calificaciones finales</b>	Julio 2023 y Diciembre 2023

## Proceso de nominación

Los estudiantes que apliquen a nuestra institución deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar cursando mínimo el tercer semestre de su programa académico
- Tener un promedio igual o superior a 3.5
- Estar matriculado para el semestre de intercambio en su universidad de origen
- Cumplir con los prerrequisitos de cada curso al cual desea inscribirse (si aplica)

El estudiante debe gestionar todo su proceso a través de la Oficina de Relaciones de su respectiva Universidad, quien se comunicará con la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente para realizar el debido proceso.

### Modalidad virtual

A través de la Oficina de Relaciones Internacionales de su Universidad, se deberá enviar en un correo los siguientes documentos:

1. Diligenciar el formulario de aplicación con foto (Se envía por correo electrónico a la Universidad de Origen).
2. Copia del documento de identidad.
3. Carta de respaldo del Director de Programa donde se relacionen los cursos que el estudiante tomará en la UAO.
4. Certificado de notas de toda la carrera.
5. Recibo de pago de la universidad de origen por el período en el que el estudiante realizará el intercambio o carta de paz y salvo (Se envía por correo el modelo de la carta, esta deberá ser diligenciada y firmada por la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Origen).
6. Hoja de vida personal.

Una vez se reciben los documentos la ORI de la Autónoma tramita su postulación ante el respectivo Director de Programa. Si es aceptado, se comunica a la ORI de la Universidad de Destino con su respectiva carta de aceptación.

## Requisitos importantes

<p><b>Costos adicionales estimados por mes en que incurriría el estudiante</b></p>	<p>Los estudiantes están exonerados por los pagos de inscripción, matrícula financiera y certificado de notas en la Universidad Autónoma de Occidente. El único pago que deben realizar es por el concepto de Estampilla Procultura que corresponde a un impuesto que deben pagar todos los estudiantes con el fin de aportar recursos financieros para el desarrollo cultural del municipio. El valor de esta estampilla es el 1.5% del precio actual de la matrícula, y depende de la cantidad de créditos que el estudiante matricule en la UAO.</p> <p>La Estampilla Procultura es un gravamen establecido en el artículo 38 de la Ley General de Cultura en Colombia -Ley 397 de 1997- para contribuir a la financiación del quehacer cultural en las diferentes regiones del país. El costo por una asignatura de 3 créditos es de aproximadamente US \$6.</p>
<p><b>Condiciones especiales para discapacitados</b></p>	<p>Rampas fijas para discapacitados Parqueadero exclusivo para discapacitados</p>